



2006.

GODIŠNJE IZVJEŠĆE

VARTEKS

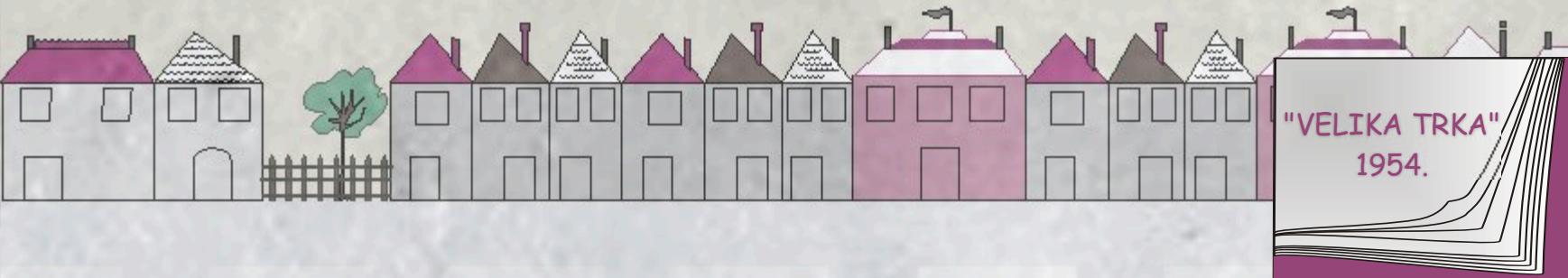


RETROSPEKTIVA | Varteks jučer



U spomen na Dušana Vukotića
(1927. - 1998.) redatelja,
scenarista, animatora, crtača i
karikaturista

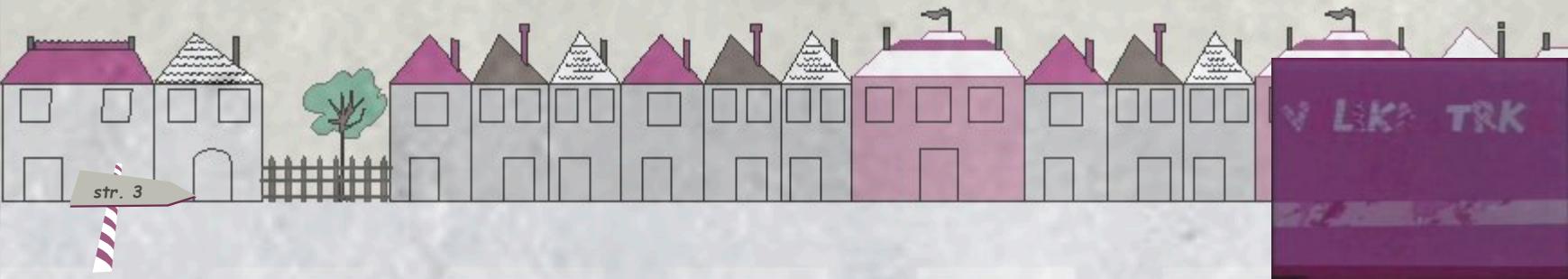
Godišnje izvješće za 2006. godinu uređeno je u retro stilu kako bismo vas podsjetili na prošlost naše kompanije i hrvatskog oskarovca, velikana animiranog filma Dušana Vukotića. Naime, stranice Godišnjeg izvješća za 2006. predstavljaju scene iz poznate Vukotićeve reklame za Varteks iz 1954. godine pod naslovom "Velika trka". Retrospektivu kao temu ujedno smo odabrali jer želimo staviti naglasak na velike promjene koje krajem 2007. slijede u korporativnom vizualnom identitetu kompanije. Varteks je tradicionalna kompanija koja je tijekom desetljeća djelovanja osvojila i opravdala povjerenje mnogih naraštaja, no ujedno i kompanija koja je spremna slijediti potrebe tržišta i modernog, mладог kupca. No prije najavljenih promjena, ovo smo Godišnje izvješće iskoristili za još jedan kratki izlet u našu bogatu prošlost. Već iduće godine izlazimo s potpuno novim vizualnim identitetom i idejama koje će nas voditi ostvarenju naše vizije - postati tržišno orijentirana, vodeća modna kompanija u regiji!





Sadržaj

1. Izvješće predsjednika Uprave -----	4
2. Izvješće predsjednika Nadzornog odbora -----	6
3. Profil tvrtke Varteks d.d. -----	7
4. Varteks Grupa -----	8
5. Vodstvo kompanije -----	9
5.1. Uprava Društva -----	9
5.2. Nadzorni odbor -----	11
5.3. Izvješće Nadzornog odbora -----	11
6. Varteks u 2006. -----	13
6.1. Varteksove modne marke -----	13
6.2. Varteks u City Centru One -----	17
6.3. Sklopljen Ugovor o poslovnoj suradnji Varteksa i Agrokora -----	17
6.4. Zoran Košćec menadžer godine 2006. -----	18
6.5. Izdvajanje Tiskare Varteks iz sustava Varteksa d.d. -----	19
6.6. Metodologija "20 ključeva" u Sektoru proizvodnje tkanina -----	19
6.7. Unapređenje interne komunikacije -----	20
6.8. Društvena odgovornost -----	22
6.9. Kompanija Varteks i povezane kulturno - sportske institucije -----	23
7. Varteksova načela korporativnog upravljanja -----	24
7.1. Uprava -----	24
7.2. Nadzorni odbor -----	24
7.3. Glavna skupština -----	24
8. Informacije za investitore -----	25
9. Vlasnička struktura na dan 31. prosinca 2006. -----	26
10. Pregled finansijskog poslovanja -----	28
10.1. Konsolidirani račun dobitka i gubitka Varteks Grupe -----	28
10.2. Račun dobitka i gubitka Varteksa d.d. -----	29
10.3. Konsolidirana bilanca Varteks Grupe -----	30
10.4. Konsolidirana bilanca Varteks Grupe (nastavak) -----	31
10.5. Bilanca Varteksa d.d. -----	32
10.6. Bilanca Varteksa d.d. (nastavak) -----	33
10.7. Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice Varteks Grupe -----	34
10.8. Izvješće o promjenama glavnice Varteksa d.d. -----	35
10.9. Konsolidirano izvješće o tijeku novca Varteks Grupe -----	36
10.10. Izvješće o tijeku novca Varteksa d.d. -----	37
10.11. Prihodi (realizacija) - Varteks Grupa -----	38
10.12. Prihodi (realizacija) od prodaje u inozemstvu -----	39
11. Izvješće neovisnog revizora -----	40
12. Prodajna mjesta -----	42
14. Impressum -----	44



1. Izvješće predsjednika Uprave



Varteks d.d. je proteklu poslovnu godinu završio s gubitkom od 1,9 milijuna kuna što je četrnaest puta manje od gubitka ostvarenog u 2005. godini. Ovo kapitalno smanjenje gubitka potvrda je da Varteks kreće prema pozitivnom poslovanju i najava još boljih rezultata u idućem razdoblju.

Tijekom 2006. godine Varteks d.d. je uprihodovao ukupno 435,6 milijuna kuna pri čemu želim posebno skrenuti pažnju

na značajne promjene u strukturi prihoda - prema pokazateljima, jača ona vrsta prihoda koja je za Društvo profitabilnija, odnosno maloprodaja, veleprodaja i B2B.

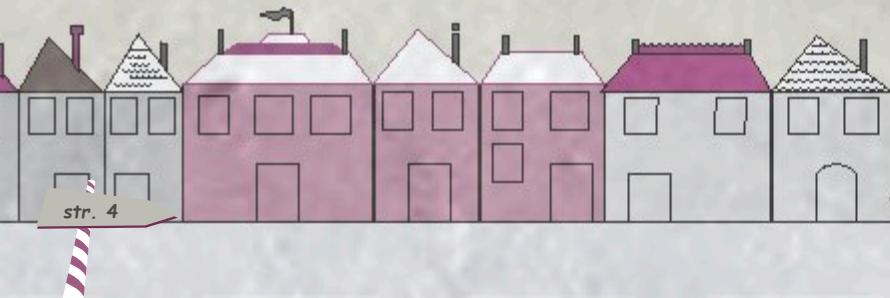
Ukupni rashodi Društva i dalje se značajno smanjuju. Kontinuirani napredak u upravljanju poslovnim procesima i bolje upravljanje troškovima rezultirali su smanjenjem ukupnih rashoda u odnosu na 2005. godinu za 5,4% ili za 25,1 milijun kuna. Sve to zajedno utjecalo je da rezultat iz poslovnih aktivnosti Varteka d.d. u 2006. iznosi - 5,4 milijuna kuna, odnosno da je za oko 23,8 milijuna kuna bolji od

rezultata u 2005. godini.

U 2006. godini Varteks d.d. je ostvario izvoz u iznosu od 186 milijuna kuna što u ukupnim prihodima Društva iznosi 43 %. Varteksovi proizvodi izvoze se u 22 zemlje, najvećim dijelom u zemlje Europske unije, dok je najveći porast izvoza ostvaren u Njemačkoj, Švedskoj te Bosni i Hercegovini.

Četvrtina ukupnog izvoza odnosi se na Veliku Britaniju, gdje je izvezeno robe u vrijednosti 6,2 milijuna eura. U Italiji je ostvaren izvoz u visini od 5,5 milijuna eura, uglavnom za tvrtke Versace i Cada Mosto. U Njemačku je izvezena roba u vrijednosti od 5 milijuna eura, što je za 13,6% više nego 2005.godine. Za njemačku tvrtku Hugo Boss je 2006. godine isporučeno 17,7% više proizvoda nego godinu dana ranije. Čak 139% više u odnosu na 2005. godinu, ostvaren je i rast izvoza u Švedsku. Prodaja na skandinavskom tržištu postignuta je plasmanom konfekcijskih i denim proizvoda tvrtkama Lindeberg i Bex. Izvoz u Bosnu i Hercegovinu porastao je za oko 43,8%.

Ukupan promet u maloprodaji na domaćem tržištu u 2006. godini iznosi 202,8 milijuna kuna što je za 6,2% ili 9,1 milijun kuna bolje od prodaje ostvarene godinu dana ranije. Primjetan je porast prodaje trgovачke robe za 10,3 milijuna kuna, zbog čega je i ponuda takvog assortimana povećana.



U odnosu na 2005. godinu, u veleprodaju je plasirano ukupno 6,2% više proizvoda i trgovачke robe, dok je u području B2B poslovanja ostvarena 10% veća prodaja. Zbog ovih rezultata smatram da B2B ima potencijala za daljnji rast te će i ubuduće biti jedan od strateških oslonaca pri zaključivanju korporativnih partnerskih ugovora.

Protekla poslovna godina obilježena je i jednim značajnim događajem za daljne poslovanje naše kompanije - u svibnju je iz sustava Varteksa izdvojena PJ Tiskara, dok je novoosnovano Društvo prodano postojećem menadžmentu Tiskare. Novoosnovana Tiskara Varteks d.o.o. zadržala je svih šezdeset zaposlenih radnika sa svim njihovim stečenim pravima, te nastavila dobro surađivati s Varteksom.

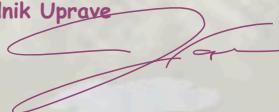
U listopadu 2006. otvoren je prvi Varteksov prodajni objekt u velikom trgovackom centru, što također želim posebno istaknuti jer taj događaj predstavlja zaokret u dosadašnjoj Varteksovoj prodajnoj politici koja je bila usmjerena na otvaranje uglavnom vlastitih prodajnih mjestra u užim gradskim središtima. Riječ je o prodavaonicama otvorenoj u zagrebačkom City Centru One gdje je ujedno uveden i novi maloprodajni koncept prema kojem je po prvi puta u Varteksu objedinjena ponuda klasične i ležerne odjeće na jednom mjestu.

Sveukupni rezultati poslovanja kompanije u 2006. godini posljedica su ispravne poslovne politike usmjerene na unapređenje upravljanja poslovnim procesima i troškovima, promjene u strukturi prihoda, ulaganja u restrukturiranje maloprodajnih objekata, nadogradnju

vlastitih i uvođenje stranih modnih brandova u prodajne objekte, te uspješne suradnje s globalno prepoznatljivim brandovima kao što su Levi's, Versace, Hugo Boss i ostali. Poslovne rezultate prati i stalni rast cijene dionice Varteksa, koja je u 2006. godini porasla za 87%.

Sve pozitivne trendove i dalje ćemo nastojati održati, a novim projektima ojačati našu poziciju na tržištu. U idućim razdobljima očekujemo pozitivne rezultate te još bolji izvoz i maloprodaju. Pred nama su novi poslovni izazovi koje ćemo, uvjeren sam prevladati u korist naše kompanije i naših zaposlenika. Zahvaljujem svima koji su nam se pridružili u naporima da ostvarimo bolje rezultate, posebno Nadzornom odboru i zaposlenicima Varteksa te dioničarima na ukazanom povjerenju.

Zoran Košćec
Predsjednik Uprave



2. Izvješće predsjednika Nadzornog odbora



U ime Nadzornog odbora,
zadovoljstvo mi je predstaviti
vam rezultate Varteksa za
poslovnu 2006. godinu.

Iako je i u protekloj godini
hrvatska tekstilna industrija
bilježila negativne trendove
kao i brojne europske zemlje
uslijed sve prisutnijeg uvoza
gotovih i daleko jeftinijih
proizvoda s Istoka, Varteks
je ostvario značajne poslovne
rezultate.

Smanjenje gubitka u 2006. godini, čak 14 puta u odnosu na godinu
prije, pokazatelj je ispravnosti poslovne politike i nagovještaj jednog
novog Varteksa u budućnosti.

Sukladno postavljenim ciljevima, unaprijeđeni su svi vidovi poslovanja,
a kvalitetnim upravljanjem poslovnim procesima povećani su prihodi,
racionalizirani troškovi, modernizirani prodajni prostori i
osuvremenjeni modni brandovi. Također, ostvareno je i povećanje
izvoza u zemlje Europske unije i zemlje u regiji, što je dodatna
potvrda Varteksove kvalitete, ali i pozicije vodeće modne kompanije.

Zahvaljujem predsjedniku te svim članovima Uprave i Nadzornog
odbora, kao i svim zaposlenicima Varteksa na iznimnom trudu koji su
uložili tijekom ove poslovne godine te time doprinijeli ostvarenju
značajnog poslovnog rezultata.

S optimizmom očekujemo i slijedeću poslovnu godinu i nastavak
pozitivnih poslovnih trendova u Varteksu.

S poštovanjem,

Milan Horvat
predsjednik Nadzornog odbora

A handwritten signature in blue ink that reads "Milan Horvat".

3. Profil tvrtke Varteks d.d.

Osnivanje

Vodeća modna kompanija u Hrvatskoj, današnji Varteks d.d., osnovan je davne 1918. godine kao Tekstilna tvornica Varaždin. Proizvodnja prede i tkanina pokrenuta je 1922. godine, a izrada odjevnih predmeta 1926. godine. Ime Varteks tvornicu prati od 1948., te pod njime izrasta u najvećeg proizvođača i izvoznika tekstila u zemlji. Varteksova maloprodajna mreža rasprostranjena je po cijeloj Hrvatskoj na sedamdeset prodajnih mjesta. Dodatnih deset nalazi se u Sloveniji, te tri u Srbiji. Kompanija izvozi u dvadesetak zemalja svijeta, a udio izvoza u ukupnim prihodima iznosi 45 %.

Organizacija

Društvo je organizacijski podijeljeno na pet poslovnih područja - kontrolu poslovanja, komercijalu, unapređenje poslovanja, podršku i proizvodnju.

Kontrola poslovanja obuhvaća Sektor financija i kontrolinga, Sektor informatike i telekomunikacija, Sektor upravljanja imovinom, Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima, te Sektor pravnih poslova. U nadležnost poslovnog područja **komercijale** spadaju Maloprodaja, Veleprodaja, B2B, Izvoz klasične odjeće, Izvoz denim odjeće, Ured izvršnog direktora, Marketing, Upravljanje robnim fondom, Dizajn i razvoj klasične odjeće, Robna marka Levi's, Dizajn i razvoj denim odjeće, Komercijalno planiranje i upravljanje te Distribucija. Logistika, Nabava, Investicije i Tehnički odjel sastavni su dijelovi poslovnog područja **podrške**.

Poslovno područje **proizvodnje** dijeli se na Proizvodnju odjeće, Proizvodnju tkanina te Prodaju usluga i tkanina. Proizvodni pogoni Gornja odjeća i Proizvodnja odijela smješteni su u Varaždinu, dok su ostali locirani izvan sjedišta Društva, u Novom Marofu, Ivancu, Ludbregu i Bednji.

Ciljevi

Već duže od osam desetljeća Varteks uspješno slijedi, ali i diktira modne trendove. Sadašnji glavni prioritet Uprave i menadžmenta kompanije je uspješno privesti kraju proces restrukturiranja koji je započet krajem 2003., te se pokazao kao dobar izbor na putu ostvarenja konačnog cilja - postati tržišno orientirana, vodeća modna kompanija u regiji. Daljnje odrednice upravljačke politike Društva su snažnije pozicioniranje na postojećima i širenje na nova strana tržišta, usmjereno na isključivo modni biznis, pozicioniranje krovnog branda Di Caprio Man&Woman, te jačanje suradnje s vodećim svjetskim modnim imenima kao što su Levi's, Versace, Hugo Boss, Lindeberg i brojni drugi. Varteks želi svojim kupcima ponuditi vrhunski doživljaj kupovanja na atraktivnim prodajnim mjestima uz usluge educiranih i stručnih prodavača. Zadovoljni zaposlenici te odgovorni i iskusni menadžment ključ su uspjeha Varteka na putu transformacije u modernu i konkurentnu kompaniju, što je dugoročni cilj koji je postignutim poslovnim rezultatima i organizacijskim promjenama u 2006., već dobrim dijelom ostvaren.



4. Varteks Grupa

Varteks Grupu čine:

- Varteks d.d.
- Intermarket Špedicija d.o.o.
- Varteks - Trade d.o.o., Ljubljana, Slovenija
- Varteks - Trgovina d.o.o., Široki Brijeg, BiH
- Varteks Plus d.o.o., Beograd, Srbija
- Burgtrade, Eisenstadt, Austrija
- Vartimpex- Italija SRL, Firenca, Italija
- Vartex (textiles) Limited, London, Velika Britanija

5. Vodstvo kompanije

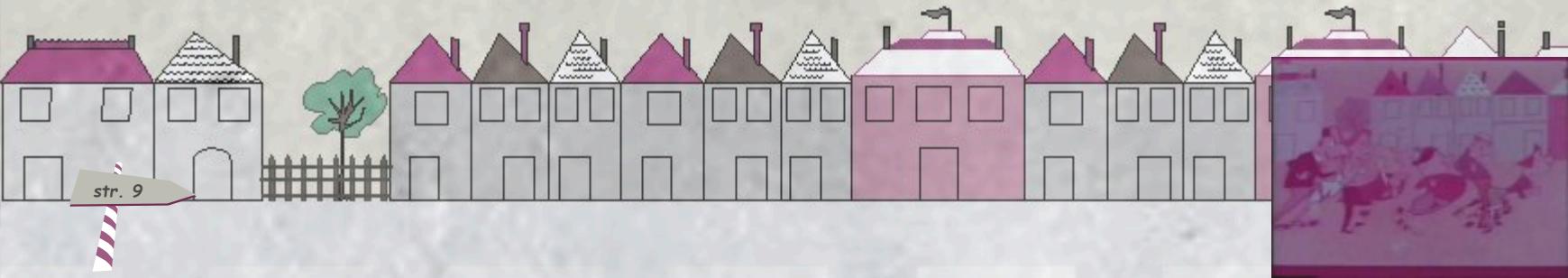
5.1. Uprava Društva

Zoran Košćec

Predsjednik Uprave

Profesionalnu karijeru Zoran Košćec započinje 1995. godine, nakon što je diplomirao Vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Gradio ju je kao direktor suvlasničkih tvrtki Forma d.o.o., Intraco d.o.o. i Stari orah d.o.o. Od rujna 2003. do veljače 2005. godine obnaša funkciju člana Nadzornog odbora Varteksa, dok vođenje kompanije preuzima 1. ožujka 2005.

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.:
29.635 redovnih dionica, 1,92% temeljnog kapitala



Nenad Davidović
Član Uprave za financije

Nenad Davidović je 1993. diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Profesionalnu karijeru izgradio je u Plivi d.d. gdje je od 1997. do 2001. bio direktor Upravljanja imovinom, a od 2001. do 2003. zamjenik direktora Kontroling Grupe. Član Uprave Varteksa za financije postao je 1. siječnja 2004. godine.

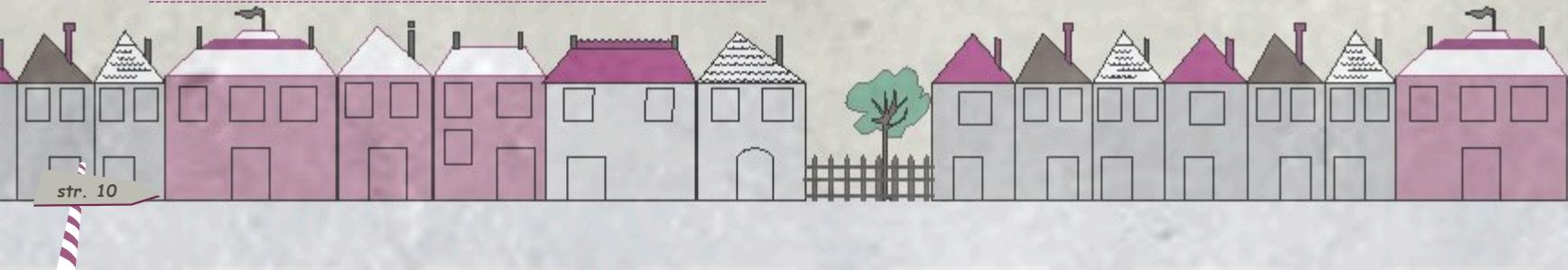
Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.: 0



Miljenko Vidaček
Član Uprave za proizvodnju

Miljenko Vidaček je nakon završenog Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, cijelu profesionalnu karijeru proveo u Varteksu. 1996. godine postao je zamjenik direktora komercijalnih poslova, a 1999. zamjenik generalnog direktora. Od studenog 2001. do ožujka 2005. obnašao je dužnost predsjednika Uprave Varteksa, nakon čega zbog opsežnog plana i programa restrukturiranja proizvodnje preuzeima mjesto člana Uprave za proizvodnju. Uz karijeru u Varteksu, Miljenko Vidaček ujedno je i predsjednik Nadzornog odbora Županijske radiopostaje Varaždin d.o.o.

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.: 0



5.2. Nadzorni odbor

Predsjednik - Milan Horvat

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.:

8.690 redovnih dionica , 0,56% temeljnog kapitala

Zamjenik predsjednika - Stjepan Igrec

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.:

134.944 redovnih dionica , 8,73% temeljnog kapitala

Član - Stjepan Plantak

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.:

22 redovne dionice

Član - Boris Santo

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.: 0

Član - Neven Maruševac

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.: 0

Član - Krešimir Dragić

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.: 0

Član - Artur Gedike

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2006.: 0

5.3. Izvješće Nadzornog odbora

o obavljenom nadzoru nad poslovanjem Varteksa d.d. Varaždin

A) Rad Nadzornog odbora

Nadzorni odbor je nadzirao poslovanje Varteksa d.d. u 2006. godini na sljedeći način:

1. Odlučivanje na sjednicama Nadzornog odbora

Nadzorni odbor je održao tri sjednice na kojima je raspravljao, donosio odluke i davao suglasnosti, te zauzimao stavove o tekućem poslovanju Društva.

2. Djelovanje putem odbora - Odbora za imovinu, Odbora za reviziju i Odbora za nagrađivanje.

Odbor za imovinu je održao pet sjednica. Svi pismeni materijali Odbora za imovinu bili su podloga za donošenje odluka Nadzornog odbora.

Odbor za reviziju je održao jednu sjednicu na kraju godine prilikom utvrđivanja poslovanja Društva za sljedeću poslovnu godinu. Priložena mišljenja i prijedlozi služili su kao pismeni materijali u radu Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao jednu sjednicu na kojoj je analizirao sustav bonusa. Priloženi su prijedlozi sustava nagrađivanja prema učinku za menadžment Društva.

3. Suradnja predsjednika Nadzornog odbora i Uprave

Stalna i koordinirana suradnja Nadzornog odbora i Uprave, posebice između sjednika Nadzornog odbora, održavala se redovitim kontaktima predsjednika Uprave i predsjednika Nadzornog odbora. U slučaju spriječenosti predsjednika Uprave, redovite kontakte održavali su ostali članovi Uprave.

B) Stavovi Nadzornog odbora

Na osnovu obavljenog nadzora, Nadzorni odbor Društva utvrđuje sljedeće stavove:

1. Pravilnost rada Društva

Nadzorni odbor konstataira da je Društvo djelovalo u skladu sa zakonskim propisima i pravilima utvrđenima određenim pravilnicima, odlukama i stavovima. Sve odluke Glavne skupštine su izričito poštovane.

2. Objektivnost prikaza u poslovnim knjigama

Poslovne knjige pokazuju objektivno imovinsko i poslovno stanje Društva. Nadzorni odbor je tijekom cijele poslovne godine pregledavao i ispitivao poslovne knjige, dokumentaciju, blagajne, vrijednosnice, stanje nekretnina, voznog parka i robe u skladištu koristeći se u svom radu i uslugama vanjskih stručnjaka.

3. Prethodna suglasnost

Posebnim pravilima iz Statuta Društva i Poslovnika o radu Nadzornog odbora utvrđena je obveza Uprave za traženje prethodne suglasnosti Nadzornog odbora prije obavljanja određenih poslova. Uprava se u svom djelovanju potpuno pridržavala te obvezu, tako da su svi propisani poslovi obavljeni uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora.

4. Ispravnost finansijskih izvješća Uprave

Suglasnost na finansijska izvješća Uprave Nadzorni odbor je dao nakon temeljitog sagledavanja i razmatranja revizorskog izvješća. (Izdana je Odluka

o davanju suglasnosti na finansijska i poslovna izvješća.)

Posebno smo uvjereni da je Uprava svoja izvješća sastavljala savjesno i istinito.

5. Stav o prijedlogu Uprave za pokriće gubitka

Uprava je uz finansijska izvješća i godišnji obračun podnijela i prijedlog za pokriće ostvarenog gubitka Društva iz poslovanja u 2006. godini. Od ukupno ostvarenog gubitka u iznosu od 2.794.003,30 kn predlaže se njegovo pokriće iz tekućeg poslovanja u narednom razdoblju.

Nadzorni odbor je nakon iscrpnog sagledavanja prihvatio prijedlog Uprave.

6. Stav o poslovanju Društva i radu Uprave

Budući da je Društvo poslovalo dobro unatoč složenim uvjetima i uz povećanu konkureniju u 2006. poslovnoj godini te su realizirane sve odluke i zaključci Nadzornog odbora, Nadzorni odbor pozitivno ocjenjuje cjelokupno poslovanje Varteka d.d. i podržava djelovanje Uprave.

NADZORNI ODBOR

PREDsjEDNIK:

Milan Horvat, dipl.oec.



Promjene u Nadzornom odboru 2006. :

Artur Gedike - odlukom Glavne skupštine postaje član Nadzornog odbora 14. srpnja 2006.



6. Varteks u 2006.

6.1. Varteksove modne marke

6.1.1. Di Caprio Man & Woman i Varteks International - Varteksovi aduti za probaj na nova tržišta

U 2006. godini Di Caprio M&W je u obje sezone potvrdio status vrhunskog modnog branda, dok je brand Varteks International ponovo oduševio poklonike vrhunske modne klasične. U skladu sa svjetskim trendovima, u brandu Di Caprio M&W ljeti su dominirale tkanine pamučnog i lanenog sirovinskog sastava, a uz intenzivne ljetne tirkizne, zelene i ružičaste boje, absolutni hit bile su pistacija i boja cigle koje su se pojavljivale u svim grupama odjevnih predmeta. Zimi su u muškom dijelu kolekcije dominantni bili topli zemljani tonovi, karirani uzorci i kratki dvoredni kaputi vojničkog stila. Prevladavalo je krvno, posebno na kragnama, te koža. U ženskom dijelu kolekcije prevladavale su nesvakidašnje kombinacije naizgled nespojivih tekstura i površina. Žene su u jesen ušetale u kratkim sakoima koje su zimi zamijenile toplim kaputima predimensioniranih ovratnika. Di Caprio za nju u sezoni jesen / zima 2006./2007. ponudio je trendovsku odjeću s naglašenim našivenim džepovima, nešto većom dugmadi, a posebno su popularne bile bermude te crno - bijeli kontrast.



6.1.2. Nomadic - prepoznatljivi simbol Varteksove ležernosti

Nomadic je najmlađa Varteksova modna marka koja se u 2006. godini čvrsto pozicionirala na domaćem tržištu, te počela probor na strana, posebice skandinavska tržišta. Danas se kupuje u dvadeset Varteksovih maloprodajnih mjesta u Hrvatskoj te u Švedskoj, gdje je Nomadic dostupan u Christianstadu i Malmou. Ova je modna marka tijekom 2006. postala prepoznatljivi simbol Varteksove ležernosti, a svojim originalnim stilom brzo je osvojila mlađu populaciju. Razvoj Nomadica u Varteksu prati društveno odgovorni marketing baziran na eventima i nekonvencionalnim modnim revijama.

Nomadic je u 2006. godini na tržište plasirao dve kolekcije - "Silence please" i "Think opposite". Prioriteti obje kolekcije bili su nosivost, udobnost i jednostavnost, te detalji koji daju dodatnu vrijednost proizvodu.



6.1.3. Levi's - osvježavanje prodajnih prostora i prilagodba kupcima

Tijekom 2006. godine Varteksov licencni partner Levi's ostvario je značajne rezultate u jačanju pozicije vodećeg jeans branda na tržištu Hrvatske i zemalja bivše Jugoslavije. Fokus strategije branda bio je na procesu premiumizacije proizvoda, odnosno pozicioniranja na višu razinu u kategorijama imidža, popularnosti, cijene i prodaje proizvoda. Premiumizaciju proizvoda prati i premiumizacija prodajnog mjesto, te je upravo zbog toga Varteks ulaganja usmjerio u otvaranje i obnovu Levi'sovih prodavaonica. Tijekom godine na području regije je otvoreno ili preuređeno šest prodavaonica Original Levi's Store, dok je Levi'sov prodajni prostor uređen i u desetak dodatnih prodajnih jedinica. Prodavaonice su opremljene najnovijom generacijom Levi's namještaja pod nazivom REVOLUTION, koji je prilagođen željama i potrebama mladih potrošača.



6.1.4. Poslovna suradnja

Hugo Boss i Veze - najznačajniji Varteksovi partneri u proizvodnji

Od 1994. godine Varteks proizvodi za tvrtku Hugo Boss - desetak posljednjih godina najbolji je na ljestvici kontraktora te modne kuće. Od 2003. godine razvija se suradnja s talijanskom tvrtkom VEZE, te Varteks uskoro počinje proizvoditi njezin brand Versace. U 2006. godini ta je suradnja prerasla iz početnog lohn posla u puni posao, što znači da Varteks ne daje samo "ruke" već razvija i izrađuje kolekcije Versace iz vlastitih tkanina. Uz dva navedena, značajni Varteksovi partneri su i Saint Hilaire Femme (Francuska), Lindeberg (Švedska), Bex of Scandinavia (Švedska), Cada Mosto (Italija), Industries (Italija), Claire Group (Danska), Benbarton (Njemačka).

Zastupnički brandovi u maloprodaji

Uz Levi's koji s Varteksom posluje na temelju licencnog ugovora od 1983. godine, Varteks u svojoj maloprodaji nudi odjeću i drugih poznatih svjetskih brendova: S. Oliver, Seventy, Marcona, Comma, Marc O'Polo, Kenvelo i Chilli Pepper.

6.2. Varteks u City Centru One

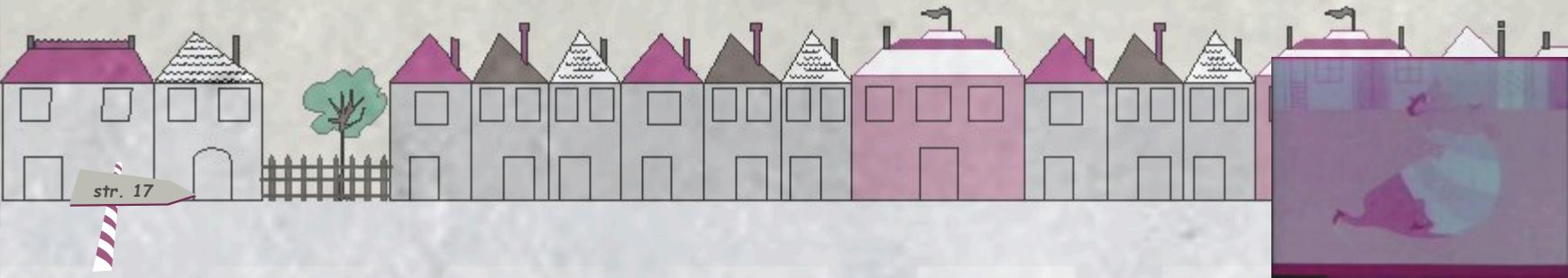


U listopadu 2006. godine Varteks je po prvi puta otvorio vrata prodavaonice u sklopu trgovackog centra. U City Centru One na zagrebačkom Jankomiru otvorena je Varteksova prodavaonica koja na više od dvjesto kvadratnih metara prodajnog prostora posjetiteljima nudi modne marke Di Caprio, Varteks International, Nomadic, Levi's, Marc O'Polo i Seventy. Otvorene prodavaonice u City Centru One predstavlja zaokret u Varteksovoj dosadašnjoj maloprodajnoj politici, koja je bila usmjerena na otvaranje uglavnom vlastitih prodajnih mjeseta u užim gradskim središtima. Razlozi zaokreta leže u praćenju kretanja navika kupaca te trendova koji do kraja 2010. godine prognoziraju otvaranje novih 350 tisuća četvornih metara prodajnih i poslovnih prostora unutar trgovackih centara. Istovremeno, u prodavaonici u sklopu City Centra One po prvi puta je predstavljen Varteksov novi maloprodajni koncept koji objedinjava ponudu klasične i ležerne odjeće na jednom mjestu.

6.3. Sklopljen Ugovor o poslovnoj suradnji Varteksa i Agrokora



U srpnju 2006. godine Varteks i Agrokor sklopili su Ugovor prema kojem Varteks uz određene pogodnosti kontinuirano izrađuje odjeću po mjeri zaposlenicima Agrokora. Ugovor su u Centru Kaptol u Zagrebu potpisali predsjednik Uprave Varteka Zoran Košćec i Ljerka Puljić, starija izvršna potpredsjednica za strategijske poslovne grupe i marketing Agrokora. Prema potpisanim Ugovoru, Varteks osigurava zaposlenicima Agrokora šivanje i prodaju odjeće po mjeri, kao i prodaju robnih marki Di Caprio M&W, Varteks International, Nomadic, Levi's, Seventy, Massimo Rebecchi, S. Oliver, Navigare, Camel i Essenza. Pogodnosti poput posebnih cijena i obročnih otpata nisu namijenjene isključivo menadžmentu nego svim zaposlenicima, a njih gotovo 20.000 predstavlja pozitivan marketing za Varteks i hrvatsku tekstilnu industriju u cijelini. Varteksu je ovo prvi ugovor ovakve vrste, no i ubuduće će korporativni ugovori biti važan strateški oslonac poslovanju kompanije.



6.4. Zoran Košćec menadžer godine 2006.



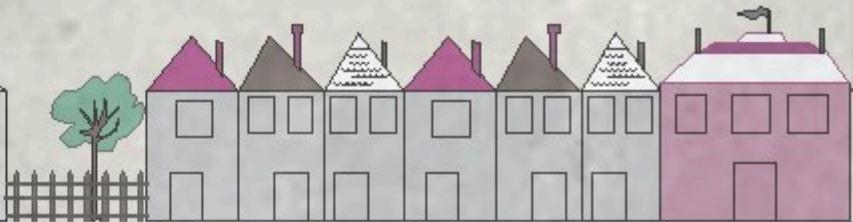
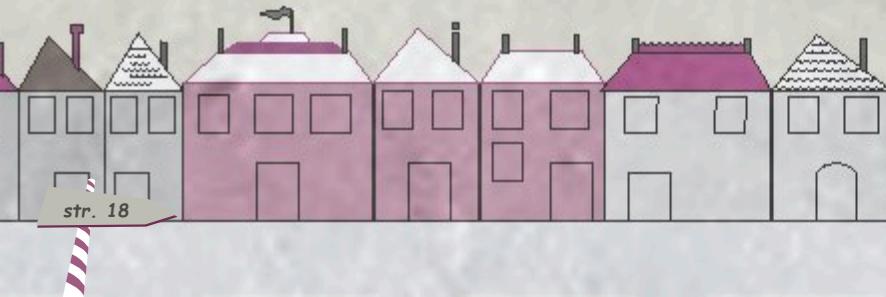
Prema izboru Hrvatskog udruženja menadžera i poduzetnika CROMA predsjedniku Uprave Varteksa pripala je godišnja nagrada za najusloženiji proces restrukturiranja velikog poduzeća u gospodarstvu Republike Hrvatske.

Zoran Košćec, predsjednik Uprave Varteksa dobitnik je nagrade Menadžer godine 2006. u kategoriji projekt menadžer, za najusloženiji proces restrukturiranja velikog poduzeća u gospodarstvu Republike Hrvatske. Za izbor najboljeg menadžera godine Zorana Košćeca kandidirala je Varaždinska županija.

Javni natječaj za izbor najboljih menadžera i poduzetnika u hrvatskom gospodarstvu HUM CROMA objavljuje od 1992. godine, od kada je ovu prestižnu strukovnu nagradu primilo 98 menadžera. Svečana dodjela nagrada i priznanja najuspješnijim hrvatskim menadžerima održana je 23. studenog u sklopu Susreta CROMA 2006. u restoranu Gastro Globus na Zagrebačkom velesajmu u nazočnosti pokrovitelja, predsjednika Republike Hrvatske Stjepana Mesića.

Mr. sci. Esad Čolaković, glavni menadžer HUM-CROMA:

- Stručni žiri i upravni odbor CROME smatra da je najteža menadžerska disciplina spašavati poduzeće u krizi - puno je lakše dobro poduzeće učiniti još boljim. Taj najzahtjevniji projekt finansijskog, operativnog i kadrovskog restrukturiranja sjajno je izveden pod upravom Zorana Košćeca i njegovog tima suradnika - to je bilo naše nepodijeljeno mišljenje s obzirom na zahtjevnost pothvata i kriterije javnoga natječaja. Radno intenzivna tekstilna industrija svugdje je u svijetu teška disciplina, no smatramo da je Zoran Košćec pokazao da se u Hrvatskoj u to područje vraća pobjednički duh, entuzijazam i optimizam. Po profesionalnom, moralnom i energetskom kapacitetu, poduzeća se međusobno razlikuju na one koji su lideri u branši i druge koji su sljedbenici ili gubitnici. Smatramo da je Varteks na sjajnom putu da vrati, ne samo renome koji je imao kao brand, nego da kroz inovacije, novi branding i nove programe ubuduće bude još uspješniji. Trendovi koje su stvorili Košćec i njegov tim obećavaju daljnji rast u tom smjeru.



6.5. Izdvajanje Tiskare Varteks iz sustava Varteksa d.d.

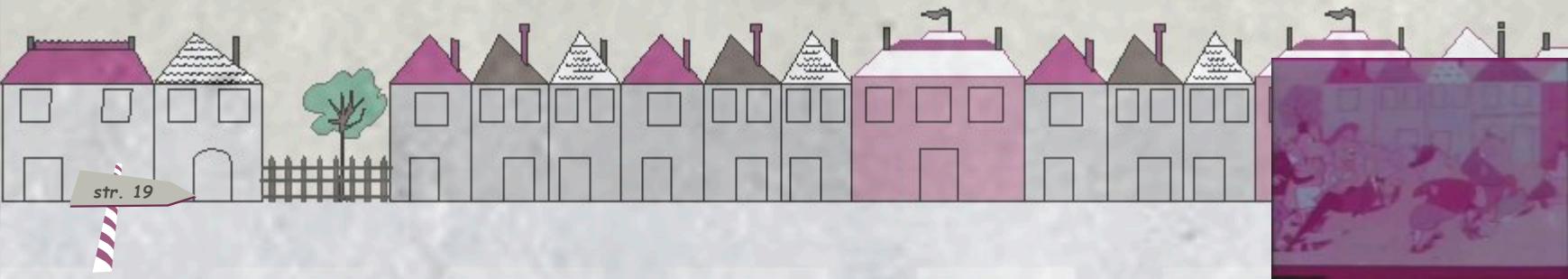
U svibnju 2006. godine iz sustava Varteksa d.d. izdvojena je Tiskara, čime je nastala nova tvrtka Tiskara Varteks d.o.o. u vlasništvu dosadašnjeg menadžmenta. Izdvajanjem Tiskare iz sustava Varteks d.d. je potvrdio strategiju orientacije na isključivo modni biznis, no nakon razdvajanja uska suradnja dviju tvrtki je nastavljena. Sjedište Tiskare Varteks d.o.o. ostalo je u industrijskom kompleksu Varteksa d.d. u Zagrebačkoj 94 u Varaždinu te je ona zadržala svih šezdeset zaposlenih radnika sa svim njihovim stečenim pravima. Menadžment Tiskare tvrtku je otkupio prema metodi "management buy out" (intraorganizacijsko poduzetništvo). Sredstva za otkup dobivena su putem kredita poslovne banke za čiju otplatu menadžment novoosnovane tvrtke neograničeno i solidarno jamči svojom imovinom. Proces izdvajanja Tiskare proveden je kako bi se zaustavio negativan trend poslovanja koji je prijetio zatvaranjem i gubitkom radnih mjesto.

6.6. Metodologija "20 ključeva" u Sektoru proizvodnje tkanina



"20 ključeva", naziv je programa stalnih poboljšanja kojeg u Hrvatskoj provodi konzultantska tvrtka Deloitte u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva. Ova metodologija predstavlja sveobuhvatan i pragmatičan program neprekidnog unapređenja koji tvrtkama iz različitih djelatnosti olakšava postizanje njihovih strateških ciljeva. Pomoću "20 ključeva" tvrtke uspješno smanjuju troškove i povećavaju produktivnost te time direktno utječe na poboljšanje konkurentnosti. U Hrvatskoj se program primjenjuje u četrdesetak tvrtki.

Metodologija "20 ključeva" u Sektoru proizvodnje tkanina provodi se od ožujka 2004. godine, a do kraja 2006. u Sektor je uspješno implementirano 10 ključeva. Kvaliteta proizvodnje tkanina unaprijeđena je za približno 5% s trendom daljnog poboljšanja. Troškovi proizvodnje tkanina smanjeni su za 8%, a znatni su pomaci učinjeni i u području efikasnosti proizvodnje. Metoda "20 ključeva" pokazala se kao koristan alat u borbi sa sve jačom konkurenčijom na svjetskom tržištu.



6.7. Unapređenje interne komunikacije

6.7.1. IN portal



"IN" - Varteksov interni web portal pokrenut 2006. godine drugi je veliki projekt Odjela za korporativne komunikacije nakon pokretanja internog časopisa 2005., čime je učinjen još jedan korak više u unapređenju interne komunikacije. "IN" portal je brz i fleksibilan interni medij s mnoštvom korisnih servisa za sve korisnike računala u Varteksu. Sadrži uvek svježe novosti iz poslovanja kompanije, blic vijesti, pregled događanja u Varaždinu, svježu tečajnu listu te rezultate trgovanja dionicama, isječke iz medija koji se odnose na Varteks, organigram tvrtke, imenike, kalendar događanja, PC učilicu, galerije fotografija, arhivu časopisa 'INFO' i dr. Podaci se unose svakodnevno kako bi korisnici stekli naviku redovitog posjećivanja

portala i prihvatili ga kao pouzdan i brz izvor informacija. U anketi provedenoj među korisnicima 48,6% ispitanih složilo se da je portal informativan, zabavan, vizualno dopadljiv i koristan pri svakodnevnom obavljanju posla. 33% korisnika portal posjećuje svaki dan nekoliko puta, 22,7% jednom dnevno, a 16,5% dva do tri puta tjedno. Na upit o izboru omiljenog sredstva internog informiranja, čak 50% ispitanih izabralo je interni portal kao najčešći izvor informacija, ispred internog časopisa, poslovnih sastanaka i razgovora s drugim zaposlenicima. Provedene ankete potvrdile su koristnost i prihvaćenost realiziranog projekta, te njegov doprinos unapređenju sustava internog komuniciranja.

6.7.2. Izbor NajVarteksovca 2006.

Izbor najdjelatnika u kompanijama jedan je od oblika nematerijalnog nagrađivanja zaposlenika te potvrda njihovog dobrog rada, poslovne kulture i prihvaćenosti u radnoj okolini. Projekt izbora NajVarteksovca 2006. proveden je u suradnji Sektora za upravljanje ljudskim potencijalima i Ureda za korporativne komunikacije. Ključni kriterij prilikom izbora bio je faktor kolegjalnosti te su svi zaposlenici putem internog časopisa 'INFO' mogli nominirati osobu koju smatraju svojim najboljim radnim kolegom. Ukupno je prikupljeno više od 250 glasova, među kojima su najviše osvojili IVAN ŠTEBIH (pošta i održavanje), LJERKA HERCEG (maloprodaja), STJEPAN KANIŠKI (Proizvodnja odijela), MARIJA MINĐEK (Proizvodnja odijela) i ANDRIJA SERMEK (Ženska konfekcija Ludbreg) te su svi proglašeni NajVarteksovциma 2006.!



Najbolje djelatnike primio je predsjednik Uprave Zoran Košćec te im uručio diplome i nagrade.

6.7.3. Nagrađivanje zaposlenika | NAGRADA "ZA MOJ VARTEKS"

Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima, Sektor unapređenja poslovanja i Odjel za korporativne komunikacije u 2006. godini su pokrenuli projekt nagrađivanja značajnih postignuća zaposlenika. Nagrada je novčana i nosi simbolično ime "Za moj Varteks" te se dodjeljuje najboljim i najodanijim zaposlenicima za posebno značajna dostignuća kojima unapređuju poslovanje ili imidž kompanije. Kao značajno dostignuće može se definirati sve što unapređuje strukturu rada, timsku suradnju, međusektorsku komunikaciju i zadovoljstvo klijenata. Nije ga moguće jednoznačno odrediti u svim sredinama u Varteksu jer se sadržaj posla razlikuje od područja do područja, no ključni kriterij za dodjelu nagrade nije područje, već doprinos. Kandidate za nagradu predlažu voditelji odnosno rukovoditelji pojedinih odjela/odsjeka ili izvršni direktori sektora, a konačna odluka donosi se na kolegiju Uprave. Za ovu nagradu ne mogu se kandidirati izvršni direktori i članovi Uprave.

6.8. Društvena odgovornost

Fashion Weekend / FASHION | HR i nagrada VARTEKS HANDS

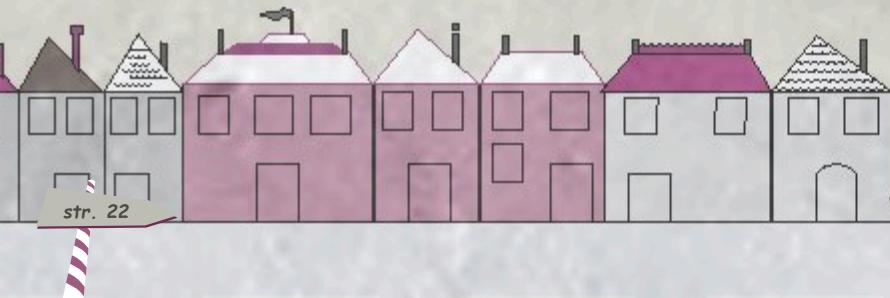


Varteks d.d. je 2006. godine započeo suradnju s modnom manifestacijom Fashion Weekend, kasnije preimenovanom u FASHION | HR. Manifestacija je pokrenuta 2001. godine kao revolt na blijedu i neprepoznatljivu hrvatsku modnu scenu, te je uskoro postala jedan od vodećih modnih događaja u zemlji. U pet godina na Fashion Weekendu je predstavljeno 112 dizajnerskih kolekcija, mediji su je pratile tri svjetske TV kuće i 9 lokalnih televizija, a u tiskanim medijima objavljeno je više od 400 novinskih članaka. Kako je cilj manifestacije decentralizacija modne scene kroz visokokvalitetnu produkciju i programsku prezentaciju kolekcija renomiranih modnih dizajnera, događaj se održava dva puta godišnje, u Varaždinu i Zadru. Na Fashion Weekendu održanom u veljači 2006. godine u Varaždinu svoje prvo javno predstavljanje doživjela je Varteksova ležerna modna marka Nomadic, dok je na srpanjskoj

reviji u Zadru predstavljena modna marka Di Caprio Man & Woman. Osim renomiranih dizajnerskih imena, na FASHION | HR-u predstavljaju se i mladi neafirmirani dizajneri okupljeni u natjecanje nazvano "Modna gušterica". U suradnji s FASHION | HR-om, Varteks najboljem dizajneru prema odluci vlastitog žirija dodjeljuje nagradu VARTEKS HANDS. Cilj nagrade je potaknuti i poduprijeti rad mlađih talentiranih dizajnera, jer VARTEKS HANDS je stručna specijalizacija u Odjelu dizajna i razvoja tijekom koje dobitnik uči od Varteksovih ponajboljih stručnjaka i dizajnera. Na taj način Varteks pruža stvarnu pomoći, "ruknu" mlađom dizajneru na putu prema svijetu mode i dizajna.



Nagrada VARTEKS HANDS je 2006. godine u Varaždinu dodijeljena studentici Tekstilno - tehničkog fakulteta u Zagrebu, Jeleni Vojković.



6.9. Kompanija Varteks i povezane kulturno - sportske institucije



Uz KUD, Varteks prati rad i aktivnosti Autokluba "Varteks" koji je protekle poslovne godine također obilježio 60. godišnjicu osnivanja. Kompanija od prvog dana maksimalno podupire članove Autokluba u nastojanjima da unaprijede svoje rezultate, prošire sfere djelovanja te očvrsnu tradiciju koju su 1959. započeli osnivači.

Varteks aktivno sudjeluje u aktivnostima društvene zajednice u kojoj djeluje, prati i podupire velik broj sportskih klubova, kulturnih društava te kulturno-umjetničkih događanja u namjeri da proširi sfere svojeg djelovanja i nastavi tradiciju dugu više desetljeća. 2006. godine dvije su institucije koje povezuje zajedničko ime Varteks proslavile 60. godišnjicu organiziranog rada i djelovanja - Kulturno - umjetničko društvo i Autoklub. KUD "Varteks" osnovali su djelatnici kompanije u svibnju 1946. godine. Kroz Društvo je stasalo nekoliko generacija likovnih i glazbenih stvaralaca, među kojima su mnoga velika imena hrvatske umjetnosti. Danas ono okuplja više od 250 aktivnih članova raspoređenih u školi folklora, glazbenoj školi ţičanih, klavijaturnih i puhačkih instrumenata, dječjem folklorenom ansamblu i ansamblu odraslih članova, te glazbenoj i likovnoj sekciji.



7. Varteksova načela korporativnog upravljanja

U svom poslovanju, Varteks se vodi načelima korporativnog upravljanja koja su definirana u cilju ostvarenja vizije te ostvarivanja interesa dioničara. Od svih društava u sastavu Varteks Grupe, te voditelja i zaposlenika Varteka traži se odgovoran pristup radu te se posebno naglašava nužnost sljedbe principa povjerenja, odgovornosti i suradnje.

7.1. Uprava

Uprava Varteka d.d. odgovorna je za vođenje svih poslova Društva u interesu kompanije, dioničara, zaposlenika i zajednice u kojoj djeluje, te za provođenje i učinkovitost odluka koje donosi. Uprava pravodobno i cijelovito izvješće Nadzorni odbor o svim činjenicama i okolnostima koje mogu utjecati na poslovanje, finansijski položaj i stanje imovine Društva. U odnosima s investitorima, Uprava omogućuje dostupnost svih podataka koji se odnose na poslovanje Društva.

7.2. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor imenuje i opoziva članove Uprave, nadzire rad Uprave te podnosi izvješća o nadzoru nad Upravom Glavnoj skupštini. Nadzorni odbor izvješća podnosi prema odredbama Zakona o trgovačkim društvima, a u suradnji s Upravom raspravlja o strateškim

odrednicama poslovanja Društva. Obveza Nadzornog odbora je ujedno i izrada dugoročnog plana sukcesije, čime se osigurava pravovremeno imenovanje nasljednika bilo kojeg člana Uprave.

7.3. Glavna skupština

Glavna skupština donosi odluke o povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala, te izboru ili opozivu članova Nadzornog odbora. Nadležna je također i za odlučivanje o raspodjeli dobiti, preoblikovanju, konsolidaciji, pripajanju, udruživanju, podjeli, prestanku ili likvidaciji Društva.



8. Informacije za investitore

Dionicama Varteksa u 2006. godini ostvareno je ukupno 26,4 milijuna kuna prometa uz prosječnu cijenu od 140,07 kuna po dionici. U odnosu na prošlu godinu prosječna cijena u 2006. godini viša je za 86,8 %. Ukupno je tijekom godine protgrovano 228.628 komada dionica. Najniža cijena dionice je iznosila 70,01 kuna, a najviša 180,00 kuna.

Varteks d.d. je u 2006. godini otpustio 66.000 vlastitih dionica.

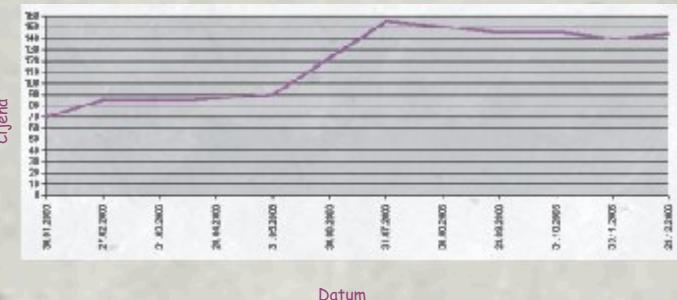
U 2006. godini, vrijednost VIN indeksa Varaždinske burze porasla je za 49,7 %, a CROBEX indeksa Zagrebačke burze 60,7 %.

Temeljni kapital Varteksa d.d. iznosi 309.171.800,00 kuna i podijeljen je na 1.545.859 komada redovnih dionica koje glase na ime, svaka u nominalnom iznosu od 200,00 kuna. Sve dionice se smatraju dionicama prve emisije. Svaka redovna dionica daje pravo na jedan glas na Glavnoj skupštini Varteksa d.d.

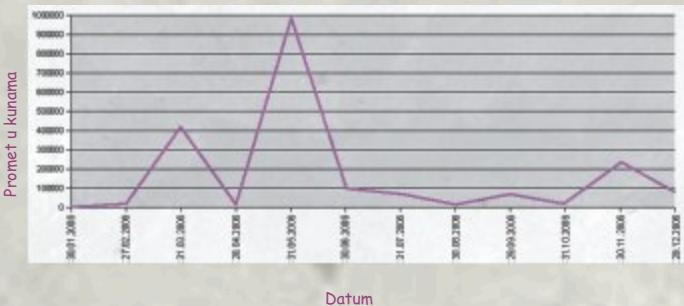
Dionice Varteksa d.d. uvrštene su u Prvu kotaciju Varaždinske burze 25. rujna 2003. godine.

Cijena dionice:	2006.	2005.
Najviša	-	180,00kn
Najniža	-	70,01kn

Kretanje cijene VART-R-1 na Varaždinskoj burzi

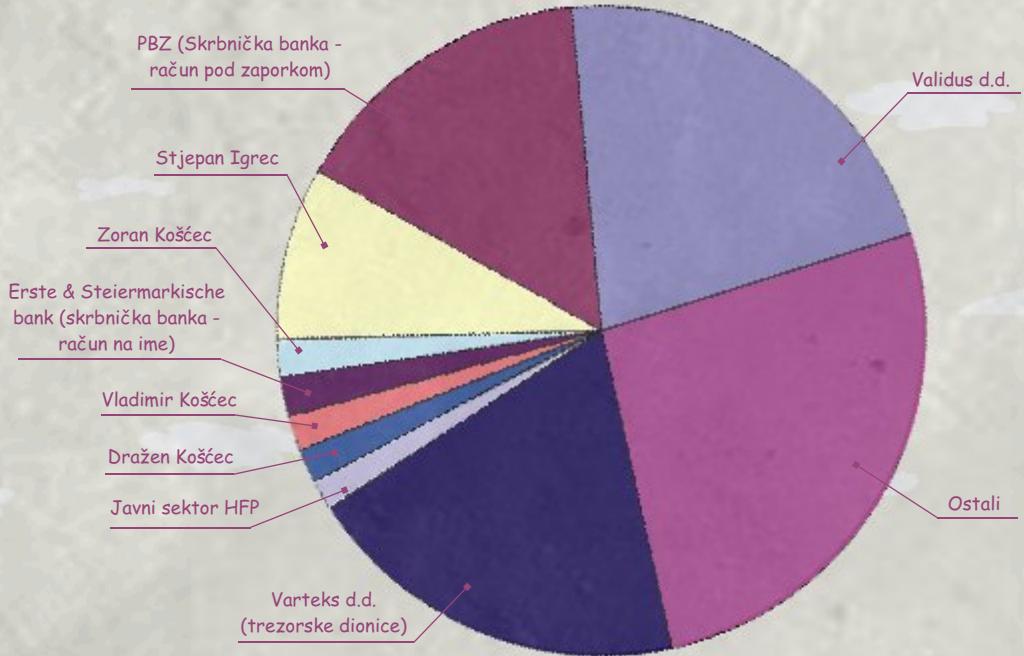


Volumen dionice VART-R-1 na Varaždinskoj burzi



9. Vlasnička struktura na dan 31. prosinca 2006.

Dioničar	Broj dionica	Udio %
Validus d.d.	335.726	21,72
PBZ (skrbnička banka - račun pod zaporkom)	235.801	15,25
Stjepan Igrec	134.944	8,73
Zoran Košćec	29.635	1,92
Erste & Steiermarkische bank (skrbnička banka - račun na ime)	28.164	1,82
Vladimir Košćec	25.835	1,67
Dražen Košćec	25.635	1,66
Javni sektor HFP	22.388	1,45
Varteks d.d. (trezorske dionice)	300.089	19,41
Ostali	407.642	26,37
Ukupno:	1.545.859	100%



Na dan 31. prosinca 2006. Varteks ima 2.385 dioničara



10. Pregled finansijskog poslovanja

10.1. Konsolidirani račun dobitka i gubitka Varteks Grupe (u tisućama kuna)

<u>Nastavak poslovanja</u>	2006. godina	2005. godina
Prihodi od prodaje	405.220	409.979
Ostali prihodi	33.062	41.861
Ukupni prihodi osnovne djelatnosti	438.282	451.840
Troškovi sirovina, materijala i energije	(51.031)	(63.208)
Amortizacija	(17.452)	(17.941)
Ostali materijalni troškovi	(11.018)	(11.021)
Nematerijalni troškovi	(95.965)	(104.969)
Troškovi osoblja	(162.525)	(167.516)
Nabavna vrijednost prodane robe	(85.250)	(86.096)
Vrijednosno usklajenje kratkotrajne i dugotrajne imovine	(5.839)	(8.056)
Rezerviranja za troškove i rizike	(87)	(295)
Promjene stanja zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	(3.249)	(9.416)
Ukupni troškovi osnovne djelatnosti	(432.416)	(468.518)
Dobit / (gubitak) iz osnovne djelatnosti	5.866	(16.678)
Financijski prihodi	9.759	14.268
Financijski rashodi	(23.491)	(29.750)
Neto gubitak iz financijskih aktivnosti	(13.732)	(15.482)
Gubitak iz redovnih aktivnosti prije oporezivanja	(7.866)	(32.160)
Porezi	(108)	(108)
Gubitak financijske godine iz nastavka poslovanja	(7.974)	(32.268)
<u>Prestanak poslovanja</u>		
Gubitak financijske godine iz prestanka poslovanja	(7)	(1.046)
Gubitak financijske godine	(7.981)	(33.314)

10.2. Račun dobitka i gubitka Varteksa d.d.

(u tisućama kuna)	2006. godina	2005. godina
Prihodi od prodaje	391.834	392.925
Ostali prihodi	31.229	38.218
Ukupni prihodi osnovne djelatnosti	423.063	431.143
Troškovi sirovina, materijala i energije	(97.949)	(116.056)
Amortizacija	(16.580)	(16.999)
Ostali materijalni troškovi	(17.137)	(17.768)
Nematerijalni troškovi	(82.329)	(87.998)
Troškovi osoblja	(154.330)	(158.281)
Nabavna vrijednost robe namijenjene daljnjoj prodaji	(38.853)	(32.866)
Vrijednosno usklajenje kratkotrajne i dugotrajne imovine	(5.683)	(7.797)
Rezerviranja za troškove i rizike	(87)	(295)
Promjene stanja zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	(1.578)	(5.602)
Ukupni troškovi osnovne djelatnosti	(414.526)	(443.662)
Dobit / (gubitak) iz osnovne djelatnosti	8.537	(12.519)
Financijski prihodi	15.156	15.189
Financijski rashodi	(26.487)	(30.182)
Neto gubitak iz finansijskih aktivnosti	(11.331)	(14.993)
Gubitak iz redovnih aktivnosti prije oporezivanja	(2.794)	(27.512)
Porezi	-	-
Gubitak finansijske godine	(2.794)	(27.512)

10.3. Konsolidirana bilanca Varteks Grupe

(u tisućama kuna)

31.12.2006.

31.12.2005.

IMOVINA

Dugotrajna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema	448.562	459.585
Nematerijalna imovina	4.360	4.137
Financijska imovina	43.577	28.341
Dugoročna potraživanja	6.089	5.153
Ukupno	502.588	497.216

Kratkotrajna imovina

Zalihe	156.844	152.116
Potraživanja od kupaca	69.074	72.481
Ostala potraživanja	5.685	5.313
Financijska imovina	13.777	11.265
Novčana sredstva	7.125	9.653
Ukupno	252.505	250.828

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	412	226
------------------------------------	-----	-----

UKUPNA IMOVINA	755.505	748.270
-----------------------	----------------	----------------

10.4. Konsolidirana bilanca Varteks Grupe (nastavak)

(u tisućama kuna)

31.12.2006.

31.12.2005.

GLAVNICA I OBVEZE

Kapital i rezerve

Temeljni kapital	309.172	309.172
Ostale rezerve	24.032	7.274
Gubitak tekuće godine	(7.981)	(33.314)
Preneseni gubitak	(36.561)	929
Ukupno	288.662	284.061

Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove	555	530
---	-----	-----

Dugoročne obveze

Bankarski krediti s dospijećem nakon 1 godine	236.950	261.332
---	---------	---------

Kratkoročne obveze

Bankarski krediti s dospijećem u roku od 12 mjeseci	89.895	68.036
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	138.984	133.808
Ukupno	228.879	201.844

Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	459	503
---	-----	-----

UKUPNO GLAVNICA I OBVEZE	755.505	748.270
---------------------------------	----------------	----------------

10.5. Bilanca Varteksa d.d.

(u tisućama kuna)

31.12.2006.

31.12.2005.

IMOVINA

Dugotrajna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema	428.833	440.194
Nematerijalna imovina	2.471	2.393
Financijska imovina	53.965	36.028
Dugoročna potraživanja	6.089	5.153
Ukupno	491.358	483.768

Kratkotrajna imovina

Zalihe	128.017	131.398
Potraživanja od kupaca	74.546	63.188
Ostala potraživanja	4.527	4.413
Financijska imovina	16.222	21.584
Novčana sredstva	4.190	4.374
Ukupno	227.502	224.957

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	351	214
------------------------------------	-----	-----

UKUPNA IMOVINA	719.211	708.939
-----------------------	----------------	----------------

10.6. Bilanca Varteksa d.d. (nastavak)

(u tisućama kuna)

31.12.2006.

31.12.2005.

GLAVNICA I OBVEZE

Kapital i rezerve

Temeljni kapital	309.172	309.172
Ostale rezerve	24.032	7.274
Gubitak tekuće godine	(2.794)	(27.512)
Preneseni gubitak	(32.790)	(8.952)
Ukupno	297.620	279.982

Dugoročne obveze

Bankarski krediti s dospijećem nakon jedne godine	236.837	261.332
---	---------	---------

Kratkoročne obveze

Bankarski krediti s dospijećem u roku od 12 mjeseci	60.931	35.662
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	123.426	131.533
Ukupno	184.357	167.195

Odgđeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	397	430
--	-----	-----

UKUPNO GLAVNICA I OBVEZE	719.211	708.939
---------------------------------	----------------	----------------

10.7. Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice Varteks Grupe

(u tisućama kuna)

	Upisani kapital	Ostale rezerve	Preneseni gubitak	Gubitak tekuće godine	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2005. godine	309.172	67.143	(3.170)	(66.799)	306.346
Prijenos gubitka 2004. godine	-	-	(66.799)	66.799	-
Tečajne razlike nastale preračunom finansijskih izvješća inozemnih ovisnih društava u kune	-	-	253	-	253
Pokriće gubitka	-	(64.143)	64.143	-	-
Rezerve za vlastite dionice	-	4.274	-	-	4.274
Gubitak tekuće godine	-	-	-	(33.314)	(33.314)
Rezultati pripajanja Varteks trgovine d.o.o. Grupi			6.502		6.502
Stanje 31. prosinca 2005. godine	309.172	7.274	929	(33.314)	284.061
Ispravak pogreške prethodnog razdoblja	-	-	(5.835)	-	(5.835)
Promjene računovodstvene procjene	-	-	(5.886)	-	(5.886)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	309.172	7.274	(10.792)	(33.314)	(272.340)
Prijenos gubitka 2005. godine			(33.314)	33.314	0
Tečajne razlike nastale preračunom finansijskih izvješća inozemnih ovisnih društava u kune			271		271
Pokriće gubitka		(7.274)	7.274		-
Rezerve za vlastite dionice		24.032			24.032
Gubitak tekuće godine				(7.981)	(7.981)
Stanje 31. prosinca 2006. godine	309.172	24.032	(36.561)	(7.981)	288.662

10.8. Izvješće o promjenama glavnice Varteksa d.d.

(u tisućama kuna)

	Upisani kapital	Ostale rezerve	Preneseni gubitak	Gubitak tekuće godine	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2004. godine	309.172	86.589	(21.593)	(66.548)	307.620
Ispravak pogreške	-	-	(4.400)	-	(4.400)
Stanje 1. siječnja 2005. godine	309.172	86.589	(25.993)	(66.548)	303.220
Prijenos gubitka			(66.548)	66.548	-
Pokriće gubitka	-	(83.589)	83.589	-	-
Rezerve za vlastite dionice	-	4.274	-	-	4.274
Gubitak tekuće godine	-	-	-	(27.512)	(27.512)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	309.172	7.274	(8.952)	(27.512)	279.982
Ispravak pogreške prethodnog razdoblja			(3.600)		(3.600)
Stanje 1. siječnja 2006. godine	309.172	7.274	(12.552)	(27.512)	276.382
Prijenos gubitka	-	-	(27.512)	27.512	-
Pokriće gubitka		(7.274)	7.274	-	-
Rezerve za vlastite dionice	24.032		-	-	24.032
Gubitak tekuće godine			-	(2.794)	(2.794)
Stanje 31. prosinca 2006. godine	309.172	24.032	(32.790)	(2.794)	279.620

10.9. Konsolidirano izvješće o tijeku novca Varteks Grupe

(u tisućama kuna)

	2006. godina	2005. godina
Gubitak tekuće godine	(7.981)	(33.314)
Amortizacija	17.452	17.941
Gubici od prodaje materijalne imovine	4.203	4.196
Vrijednosno uskladjenje potraživanja od kupaca, ostalih potraživanja i potraživanja za dane kredite, neto	1.651	1.241
Vrijednosno uskladjenje zaliha	4.066	4.476
Tečajne razlike	(736)	(3.714)
Promjene rezerviranja	25	(567)
Neto dobit / (gubitak) prije promjena u obrtnom kapitalu	18.680	(9.741)
(Povećanje) / smanjenje zaliha	(8.794)	4.136
Povećanje ostalih potraživanja	(395)	(559)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja od kupaca	(824)	1.932
Povećanje / (smanjenje) obveza prema dobavljačima	3.170	(25.188)
Smanjenje / (povećanje) odgođenih troškova i ukalkuliranog prihoda	44	(49)
Povećanje unaprijed plaćenih troškova	(186)	(192)
Neto novčana sredstva ostvarena / (korištena) u poslovnim aktivnostima	11.695	(29.661)
Nabava dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(27.027)	(10.257)
Povećanje dugotrajnih ulaganja	8.426	859
(Povećanje) / smanjenje dugotrajnih potraživanja za kredite	(936)	9
Promjene kratkotrajne finansijske imovine, neto	933	1.132
Neto novčana sredstva utrošena u ulagateljske aktivnosti	(18.604)	(8.257)
Promjene dugoročnih kredita (neto)	(1.743)	61.508
Promjena kratkoročnih kredita (neto)	6.143	(22.541)
Neto novčana sredstva ostvarena iz finansijskih aktivnosti	4.400	38.967
Stanje novca na dan 1.siječnja	9.653	8.604
(Smanjenje) / povećanje novca	(2.528)	1.049
Stanje novca na dan 31.prosincu	7.125	9.653

10.10. Izvješće o tijeku novca Varteksa d.d.

(u tisućama kuna)

	2006. godina	2005. godina
Gubitak tekuće godine	(2.794)	(27.512)
Amortizacija	16.580	16.999
Gubici od prodaje materijalne imovine	3.902	3.922
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca, ostalih potraživanja i potraživanja za dane kredite, neto	4.956	1.319
Vrijednosno usklađenje zaliha	4.066	4.476
Tečajne razlike	(1.064)	(3.953)
Neto dobit / (gubitak) prije promjena u obrtnom kapitalu	25.646	(4.749)
(Povećanje) / smanjenje zaliha	(685)	2.562
Povećanje ostalih potraživanja	(230)	(581)
Povećanje potraživanja od kupaca	(14.242)	(1.569)
Smanjenje obveza prema dobavljačima	(8.702)	(31.307)
Smanjenje odgođenih troškova i ukalkuliranog prihoda	(33)	(116)
Povećanje unaprijed plaćenih troškova	(137)	(180)
Neto novčana sredstva ostvarena / (korištena) u poslovnim aktivnostima	1.617	(35.940)
Nabava dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(9.199)	(9.788)
Smanjenje / (povećanje) dugotrajnih ulaganja	6.094	(1.477)
(Povećanje) / smanjenje dugotrajnih potraživanja za kredite	(935)	9
Promjene kratkotrajne finansijske imovine, neto	401	2.530
Neto novčana sredstva utrošena u ulagateljske aktivnosti	(3.639)	(8.726)
Promjene dugoročnih kredita (neto)	(1.899)	61.723
Promjena kratkoročnih kredita (neto)	3.737	(16.970)
Neto novčana sredstva iz finansijskih aktivnosti	1.838	44.753
Stanje novca na dan 1.siječnja	4.374	4.287
(Smanjenje) / povećanje novca	(184)	87
Stanje novca na dan 31.prosinca	4.190	4.374

10.11. Prihodi (realizacija) – Varteks Grupa

Tijekom 2006. godine u Varteks grupi realizirano je ukupno 407,9 milijuna kuna konsolidiranih prihoda od prodaje.

Struktura prihoda (u tisućama kuna):

	Varteks Grupa		Varteks d.d.	
	2006.	2005.	2006.	2005.
Prihod u zemlji	206.022	207.603	205.443	207.397
Prihod u inozemstvu	201.900	212.516	186.391	185.529
Ukupno:	407.922	420.119	391.834	392.925

Manji ukupni prihodi u odnosu na godinu ranije ostvareni su s naslova smanjene prodaje konfekcije, jeansa i tkanina. U vlastitoj maloprodajnoj mreži koja pokriva čitavo područje Republike Hrvatske, a koju čini 10 robnih kuća i 85 poslovnih jedinica ostvaren je prihod u visini od 156 milijuna kuna što je 6,2 % više od prethodne godine.

U inozemstvo je isporučeno proizvoda i robe u vrijednosti od 201,9 milijuna kuna. Izvoz uglavnom pokriva područje Europske unije i zemalja bivše Jugoslavije.

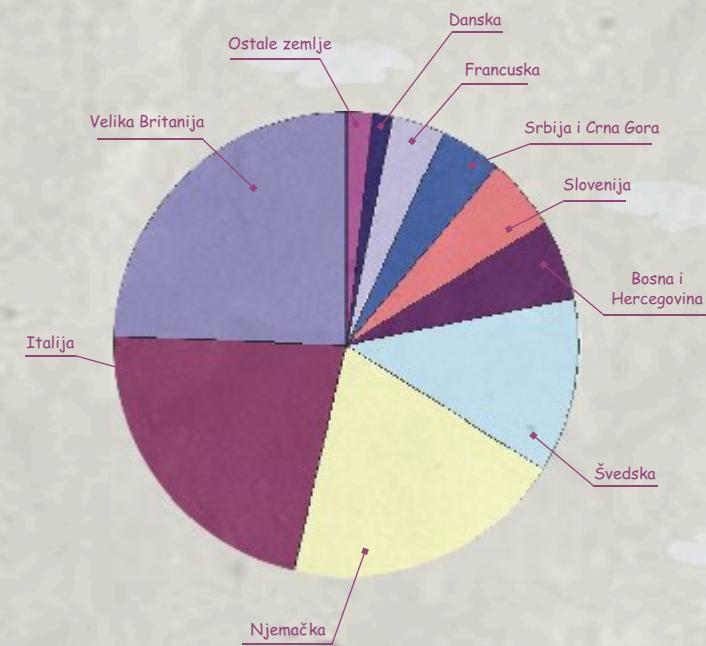
10.12. Prihodi (realizacija) od prodaje u inozemstvu

Varteks kao izvozno orientirana kompanija preko 46,7 % svojih poslovnih prihoda ostvaruje na inozemnom tržištu.

Na stranom tržištu Varteks je u 2006. godini ostvario sljedeće izvozne rezultate (u tisućama eura):

Zemlje izvoza	2006.	Učešće u %	2005.	Učešće u %
1 Velika Britanija	6.185	24,5	6.808	26,4
2 Italija	5.560	22,0	7.036	27,3
3 Njemačka	4.951	19,6	4.357	16,9
4 Švedska	3.028	12,0	1.267	4,9
5 BiH	1.401	5,5	974	3,8
6 Slovenija	1.305	5,2	1.258	4,9
7 Srbija i Crna Gora	1.126	4,5	849	3,3
8 Francuska	907	3,6	1.719	6,7
9 Danska	355	1,4	527	2,0
10 Ostale zemlje	433	1,7	962	3,7
UKUPNO:	25.251	100,0	25.757	100,0

Izvoz po zemljama:



11. Izvješće neovisnog revizora

Vlasnicima Varteka d.d. Varaždin i Varteks Grupe:

Obavili smo reviziju priloženih nekonsolidiranih i konsolidiranih finansijskih izvješća Varteka d.d. Varaždin (u nastavku "Društvo") i njegovih ovisnih društava (u nastavku pod zajedničkim nazivom "Grupa"), koja se sastoji od konsolidirane i nekonsolidirane bilance na dan 31. prosinca 2006. godine, nekonsolidiranog i konsolidiranog računa dobitka i gubitka, nekonsolidiranog i konsolidiranog izvješća o tijeku novca i nekonsolidiranog i konsolidiranog izvješća o promjenama glavnice za 2006. godinu te sažetog prikaza značajnih računovodstvenih politika i bilježaka uz finansijska izvješća.

Odgovornost Uprave za finansijska izvješća

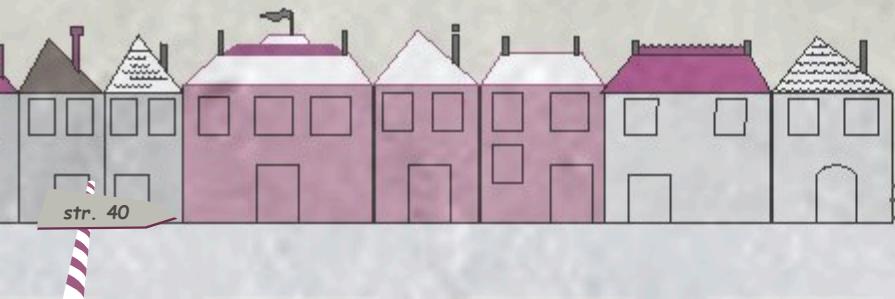
Sastavljanje te objektivan prikaz finansijskih izvješća u skladu s Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja pripadaju u djelokrug odgovornosti Uprave, a to obuhvaća: ustrojavanje, uspostavljanje i održavanje internih kontrola koje su relevantne za sastavljanje i objektivan prikaz finansijskih izvješća bez materijalno značajnih pogrešaka u prikazu, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške, odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika te davanje računovodstvenih procjena primjerenih danim okolnostima.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti neovisno mišljenje o finansijskim izvješćima na temelju naše revizije. Reviziju smo obavili u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Navedeni standardi nalažu postupanje u skladu s etičkim pravilima te planiranje i obavljanje revizije kako bismo se u razumnoj mjeri uvjerili da finansijska izvješća ne sadrže materijalno značajne pogreške u prikazu.

Revizija uključuje primjenu postupaka kojima se prikupljaju revizijski dokazi o iznosima i drugim podacima objavljenim u finansijskim izvješćima. Odabir postupaka ovisi o prosudbi revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnog pogrešnog prikaza finansijskih izvješća, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju rizika, revizor procjenjuje interne kontrole koje su relevantne za sastavljanje te objektivno prezentiranje finansijskih izvješća Društva i Grupe kako bi odredio revizijske postupke primjerene danim okolnostima, a ne kako bi izrazio mišljenje o učinkovitosti internih kontrola u Društvu i Grupi. Revizija također uključuje i ocjenjivanje primjerenosti računovodstvenih politika koje su primjenjene te značajnih procjena Uprave, kao i prikaza finansijskih izvješća u cijelini.

Uvjereni smo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni kao osnova za izražavanje našeg mišljenja.



Činjenice koje utječu na mišljenje

Društvo i Grupa su iskazali vrijednost vlastitih dionica u iznosu od 43.063 tisuća kuna kao imovinu, što nije u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 1 - Prezentacija finansijskih izvještaja. Navedeni standard zahtjeva da se vlastite dionice iskazuju kao umanjenje kapitala. Slijedom navedenog, na dan 31. prosinca 2006. godine je precijenjena vrijednost dugotrajne imovine i kapitala Društva i Grupe za iznos od 43.063 tisuća kuna.

Grupa je vrijednosno uskladila potraživanja od kupaca u ukupnom iznosu od 5.886 tisuća kuna na teret prenešenih gubitaka Grupe. Navedeni računovodstveni tretman nije u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 8 - Računovodstvene politike, promjena računovodstvenih procjena i ispravak pogreške iz prethodnih razdoblja, koji zahtjeva da se promjene računovodstvenih procjena provedu na teret troškova tekuće godine.

Kao što je navedeno u bilješci 14.2. uz finansijske izvještaje za 2006. godinu, računovodstvena politika iskazivanja udjela u ovisna društva koju primjenjuje Društvo je u skladu s MRSom 27. Temeljem navedene politike Društvo je iskazalo vrijednost ulaganja koristeći model fer vrijednosti. Budući da se nismo mogli uvjeriti u realnost prepostavki uključenih u izračun fer vrijednost ulaganja, ne možemo potvrditi realnost iskazanih ulaganja u finansijskim izvještajima Društva za 2006. godinu.

Društvo i Grupa nisu primjenili MRS 19 - Primanja zaposlenih za naknade koje daje zaposlenicima za dugogodišnje zaposlenje (jubilarne nagrade) ili za umirovljenje. Navedeni standard zahtjeva

da se obveza iskaže kao sadašnja vrijednost budućih odlijeva novca koristeći diskontnu stopu koja je slična kamatnoj stopi na državne obveznice, kad su valuta i uvjeti državnih obveznica u skladu s valutom i utvrđenim uvjetima obveze za naknade. Budući da na dan bilance Društvo nije utvrdilo sadašnju vrijednost navedene obveze, nismo u mogućnosti utvrditi utjecaj navedenog na finansijske izvještaje Društva i Grupe.

Mišljenje

Po našem mišljenju, izuzev učinka i činjenica navedenih u prethodnim odjeljcima, priloženi finansijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, finansijski položaj Društva i Grupe na dan 31. prosinca 2006. godine te rezultate njegovog poslovanja i tijekove novca u 2006. godini u skladu s Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja.

Okruženje u kojem Društvo i Grupa posluju

U tijeku je projekt restrukturiranja poslovanja Društva u cilju postizanja profitabilnosti. Ukoliko nastupe okolnosti koje mogu ugroziti izvršenje projekta kako je predviđeno, te ukoliko izostanu ili prestane podrška poslovnih banaka i države, postoji znatna nesigurnost da će Društvo i Grupa biti sposobni nastaviti sa neograničenim poslovanjem. Ovi finansijski izvještaji ne sadrže nikakva uskladenja vezana za vrednovanje i klasifikaciju imovine i obveza, a koja bi bila potrebna, u slučaju da Društvo i Grupa ne budu sposobni nastaviti neograničeno poslovanje.

Deloitte d.o.o., 25. travnja 2007. godine



12. Prodajna mjesta

City Centar

VARAŽDIN - Franjevački trg 4
ZAGREB - Trg bana J. Jelačića 8
ZAGREB (City Center One) - Jankomir 33
ČAKOVEC (MTC) - Športska 6
TUZLA - Trgovačka 12, BiH

Di Caprio M&W shop

ZAGREB - Ilica 34
ZAGREB (Centar Kaptol) - Nova Ves 17
BJELOVAR - Nazorova 5
OSIJEK - Trg Ante Starčevića 5
DUBROVNIK (Mercante) - Vukovarska 22
SLAVONSKI BROD - Trg I. B. Mažuranić 3
SPLIT - Marmontova 6

Robna kuća

PULA - Ciscutijeva 11
RIJEKA - Koblerov trg bb
SISAK - A. i S. Radića 47
SPLIT - R. Boškovića 25
VINKOVCI - Duga ulica 2

Multibrand store

QUATRIS - Maksimirска 1, ZAGREB
VARAŽDIN - Franjevački trg 5
SPLIT - Tončićeva 6

Prodavaonica

BJELOVAR - Mažuranićeva 4
ČAKOVEC (MTC) - Športska 6

DARUVAR - Kralja Tomislava 23
DONJI MIHOLJAC - A. Starčevića 2
ĐAKOVO - Ivana Pavla II 6
ĐURĐEVAC - Trg sv. Jurja bb
DUBROVNIK - Vukovarska 22
GAREŠNICA - Trg hrvatskih branitelja 10
GOSPIĆ - Kaniška 9

IMOTSKI - Šetalište S. Radića 22
KARLOVAC - Trg P. Zrinskog 7
KNIN - Zvonimirova 71
KOPRIVNICA - Zrinski trg 5
KRAPINA - Gajeva 4
KRIZEVCI - Trg Sv. Florijana 1
KUTINA - Kralja Petra Krešimira bb
LAIN - Ulica slobode 3
LUDBREG - Petra Zrinskog 2
MAKARSKA - Obala kralja Tomislava 1
METKOVIĆ - Matice hrvatske bb
NAŠICE - Sokolska 4
NOVA GRADISKA - Kralja Tomislava 3
NOVI MAROF - Radnička cesta 3
NOVI ZAGREB - Ivana Šibla 11
OGULIN - B. Frankopana bb
OSIJEK - Ive Tijardovića 4A
PAZIN - Velog Jože 1
POREČ - Kandlerova 3
POŽEGA - Sv. Florijana 13
PULA (Omnium) - Istarska 14
RIJEKA (Superkonzum) - Osječka 67
ROVINJ - Pjetro Ive 5
SAMOBOR - Livadićeva 6



SENJ - Potok 6
SINJ - Trg kralja Tomislava 7
SLATINA - Trg sv. Josipa 4
SPLIT - Zrinskih i Frankopana 68
VARAŽDIN - Zagrebačka 94
VARAŽDIN (Samsonite) - I. Gundulića 4

VIROVITICA - Trg kralja Tomislava 2

VUKOVAR - Dr. Franje Tuđmana 17

ZADAR - Široka ulica bb

ZAGREB (Marconia store) - Gundulićeva 3

ZAGREB (Mercatone) - Gospodarska 5, Donji Stupnik

ZAGREB - Vlaška 84

ZAGREB - Ilica 17

ZAGREB (Samsonite) - Bogovićeva 1b

ZAGREB (Pothodnik) - Grgura Ninskog bb

ZAGREB - Ilica 165

ZAGREB - Bogovićeva 4

Inozemna prodavaonica

BIHAĆ - Ešefa Kovačevića 1, BiH

DOBOJ - Nemanjina 64, BiH

VITEZ - Vučjak 2, BiH

SARAJEVO - Gradačačka 1 - PC Merkur, BiH

SARAJEVO - Mis Irbinja 3, BiH

LIVNO - Splitska bb - PC Forum, BiH

ČAPLJINA - Braće Radića bb, BiH

ŠIROKI BRIJEG - Antuna Mihanovića 18c, BiH

MOSTAR - Stjepana Radića 31 - PC Mostar, BiH

ČITLUK - Tromeda bb - PC Mališić, BiH

TREBINJE - Kralja Petra I Oslobodioca 7, BiH

TUZLA - Trgovačka 12, BiH

BEOGRAD - Bulevar umetnosti 4, Srbija

ŠABAC - Gospodar Jevremova 11, Srbija

ČAČAK - Zupana Stracimira 23, Srbija

SKOPJE - Gradski tržni centar bb, Makedonija
SKOPJE - Trgovski centar Mavrova, Makedonija
TETOVO - Maršala Tita 98, Makedonija

Levi's

Original Levi's store - Trg bana J.Jelačića 8

City Centar Varteks VARAŽDIN - Franjevački trg 4

Multibrand store QUATRIS - Maksimirska 1

Multibrand store - Tončićeva 6

RK Varteks ČAKOVEC - Strossmayerova 10

RK Varteks SPLIT - R. Boškovića 25

RK Varteks RIJEKA - Koblerov trg bb

RK Varteks SISAK - A. i S. Radića 47

RK Varteks VINKOVCI - Duga ulica 2

RK Varteks PULA - Cisuttijeva 11

OSIJEK - Kapucinska 40

VARAŽDIN - Školska 2

BJELOVAR - Mažuranićeva 4

SPLIT - Kraj sv. Marije 1

SPLIT - Zrinski i Frankopana 68

PULA OMNIUM - Istarska 14

DUBROVNIK (Mercante) - Vukovarska 22

IMOTSKI - Šetalište S. Radića 22

SINJ - Trg kralja Tomislava 7

MAKARSKA - Obale k. Tomislava 1

NOVI MAROF - Radnička cesta 3

SLAVONSKI BROD - Trg I. Brlić Mauranić 3

POŽEGA - Trg sv. Florijana 13



14. Impressum

Izdavač:

Varteks d.d.

Zagrebačka 94, 42000 Varaždin

Priprema i uređuje:

Odjel za korporativne komunikacije

Glavni i odgovorni urednik:

Nikolina Dežmarić-Krofak

Priprema i obrada teksta:

Alenka Cigrovski

Dizajn i priprema za tisak:

Danijel Jovan

Fotografije:

Danko Puttar

Arhiva Odjela za korporativne komunikacije

Kontakt:

tel: 042377135, 042377445

fax: 042377395

e-mail: komunikacije@varteks.com

Tiskar:

Tiskara Varteks, Zagrebačka 94,

Varaždin

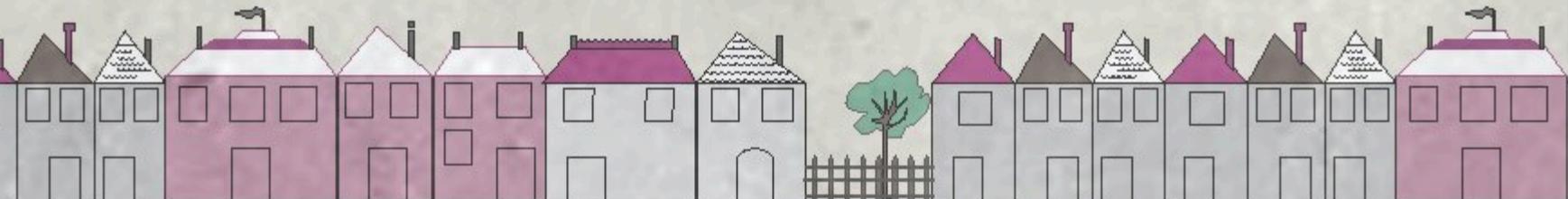
Naklada:

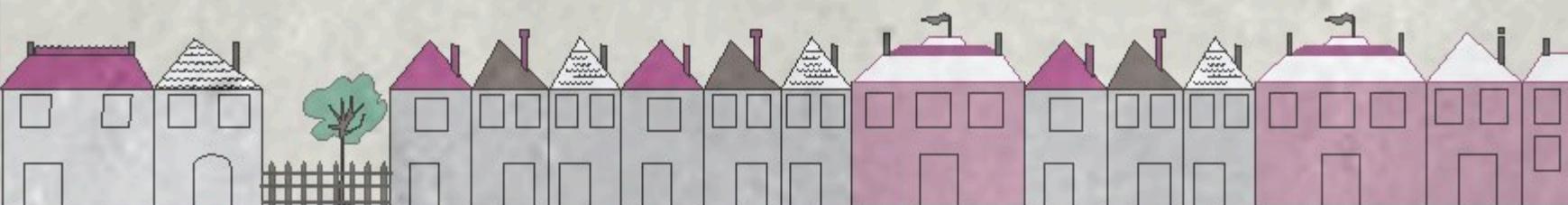
100 primjeraka





str. 45







VARTEKS d.d. - Vodeća hrvatska modna kompanija
Zagrebačka 94, 42000 Varaždin, Hrvatska
tel: 00385 42 377 777, fax: 00385 42 377 395
e-mail: info@varteks.com, web: www.varteks.com