



**Varteks Grupa u prvih šest mjeseci 2011. godine ostvarila rast prihoda od prodaje za gotovo 15 posto i rast izvoza za 16,4 posto**

**Varaždin, 18.08.2011.** – Varteks Grupa je u prvih šest mjeseci 2011. godine ostvarila porast prihoda od prodaje u iznosu od 20,4 milijuna kuna to jest gotovo 15 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine .

Na stranom tržištu ostvaren je izvoz u vrijednosti od 75,1 milijun kuna što predstavlja povećanje od 16,4 posto u odnosu na rezultat ostvaren u istom razdoblju prošle godine. Glavnina izvoza i dalje je realizirana na području zemalja Europske unije, a rezultati izvoznih aktivnosti pokazuju blagi oporavak negativnih trendova u europskom gospodarstvu.

Ostvareni ukupan prihod iznosi 165,9 milijuna kuna i manji je za 2,8 posto u odnosu na ukupan prihod ostvaren u istom razdoblju prošle godine. Razlika je vidljiva u stavci "ostali poslovni prihodi" i ona nije vezana uz redovite poslovne aktivnosti Grupe, već najvećim dijelom proizlazi iz prihoda od prodaje nekretnina koji su u istom razdoblju prošle godine iznosili 15 milijuna kuna.

U promatranom razdoblju ostvareni su ukupni rashodi u iznosu od 196 milijuna kuna i za 4,8 posto su veći od ukupnih rashoda realiziranih u istom razdoblju 2010. godine.

Grupa je u prvih šest mjeseci ove godine poslovala s gubitkom od 30,1 milijun kuna, dok je u istom razdoblju prošle godine ostvaren gubitak od 16,4 milijuna kuna. Ova negativna razlika u odnosu na isti period prošle godine rezultat je utjecaja već navedene realizirane prodaje nekretnina u prošloj godini. Ukoliko isključimo efekte prihoda od prodaje imovine, Varteks Grupa je u prvih 6 mjeseci 2011. ostvarila bolji ukupni rezultat iz redovnih poslovnih aktivnosti u odnosu na isto razdoblje 2010. godine i to za 1,4 milijuna kuna

Od svibnja 2011. godine, sukladno smjernicama Integralnog plana poslovnog i financijskog restrukturiranja, kroz reorganizaciju poslovanja, proizvodni dio Varteksa d.d. počinje poslovati kroz tri zasebna d.o.o.-a kao novih članica Grupe i to: Varteks odjeća d.o.o., Varteks Bednja d.o.o. i Varteks Ludbreg d.o.o.

Također vezano uz provedbu Integralnog plana i reorganizaciju, te uz realizaciju prihoda, važno je napomenuti da je kroz tvrtku kćer Varteks trgovina u vlasništvu Varteksa d.d., nakon prvog kvartala 2010. godine izdvojen segment B2B poslova (vid prodaje vezan uz područje korporativnog odijevanja i izradu odjeće za specijalne namjene) koji bilježi značajan rast prihoda i pozitivne poslovne efekte. Unutar Varteks Grupe taj vid prodaje sudjeluje u prihodima od prodaje sa 16,4 posto, a realizirani prihodi u promatranom razdoblju su veći u odnosu na isti period prošle godine za 23 milijuna kuna.

Rezultati poslovanja Varteks Grupe promatrani kroz redovite poslovne aktivnosti pokazuju pozitivne naznake iako je ukupni rezultat poslovanja negativan. I dalje je prisutan značajan negativan utjecaj pada osobne potrošnje i sveopće nelikvidnosti u gospodarstvu što je posebno izraženo u poslovanju vezanom uz domaće tržište.

Negativan trend prisutan na tržištu nekretnina prouzročio je dodatne poteškoće u provođenju aktivnosti vezanih uz stabilizaciju likvidnosti Grupe, što je izravno prouzročilo nemogućnost



pravovremene nabave sirovina i repromaterijala, nabave i isporuke proizvoda i trgovačke robe u maloprodajnu mrežu i prema članicama Grupe u inozemstvu, što je značajno utjecalo na ukupni poslovni rezultat Varteks Grupe.

Obzirom na probleme u gospodarstvu i daljnji utjecaj krize, javljaju se određeni rizici s osnova mogućeg daljnjeg rasta nelikvidnosti koja može dodatno otežati pravovremenu nabavku robnog fonda i financiranje poslovnih aktivnosti unutar cijele Grupe. Prisutan je i rizik daljnjeg smanjenja osobne potrošnje čije kretanje izravno utječe na visinu prihoda te rizik povećanja troškova s osnova novog poskupljenja energenata.

Varteks Grupa sukladno postojećim tržišnim okolnostima u pojedinim vidovima prodaje i dijelovima tržišta nastavlja aktivno zauzimanje pozicija ciljanog razvoja i rasta prodaje. U dijelu poslova izrade i prodaje specijalne odjeće i korporativnog odijevanja, kontinuirano je prisutan značajan rast poslovnih prihoda i rezultata, a porast je kontinuirano prisutan i u segmentu prihoda realiziranih u izvozu.

Sukladno Integralnom planu poslovnog i financijskog restrukturiranja provode se aktivnosti mjera ušteda na troškovnoj strani kroz zatvaranje neprofitabilnih dijelova sustava i daljnje smanjenje administrativnih troškova. Provedba Plana restrukturiranja usmjerena je i na financijsku konsolidaciju Grupe kroz korištenje resursa vlastite imovine kao dodatnog izvora financiranja te na aktivnosti usmjerene na korištenje mjera Vlade usmjerene na gospodarski oporavak i razvitak.

Stabilizacija i razvoj poslovanja Varteks Grupe temelje se prvenstveno na financijskoj konsolidaciji poslovanja i stabilizaciji likvidnosti kao ključnim preduvjetima za provedbu svih aktivnosti vezanih uz restrukturiranje, daljnju reorganizaciju Grupe i razvoj strateških vidova prodaje koji su usklađeni sa karakteristikama i potrebama pojedinih tržišta.