



Poslovni rezultati Varteks Grupe u prvom tromjesečju 2012. godine

Poslovanje Varteks Grupe u prvom tromjesečju obilježeno je pozitivnim trendom u ukupnom rezultatu poslovanja

Varaždin, 17.07.2012. - Poslovanje Varteks Grupe u prva tri mjeseca 2012. godine odvijalo se u uvjetima negativnih trendova u okruženju. Nastavak gospodarske krize, daljnji pad osobne potrošnje i rastuća nelikvidnost obilježili su posebno hrvatsko gospodarstvo, ali i gospodarstva zemalja u regiji i Europi u prvom tromjesečju ove godine.

Aktivnosti restrukturiranja Grupe koje se provode, uspjele su na troškovnoj strani djelomično ublažiti negativni utjecaj krize, što ipak nije dovoljno da se u postojećim otežanim gospodarskim uvjetima posluje pozitivno. Ukupni rezultati poslovanja Varteks Grupe pokazuju da je gubitak prije oporezivanja u odnosu na isto razdoblje prošle godine smanjen za 1,5 milijuna kuna i iznosi 15,1 milijun kuna. Ukupni prihodi realizirani su u iznosu od 65,3 milijuna kuna i manji su od prošle godine za 25 posto, dok su ukupni rashodi manji za 22,6 posto.

Uz pad osobne potrošnje, nemogućnost pravovremenog financiranja sezone dodatno je negativno utjecala na realiziranu visinu prihoda. Također, planirana prodaja nekretnina nužna za stabilizaciju likvidnosti, zbog negativnih trendova na tržištu nije realizirana. Negativni elementi, posebno prisutni na domaćem tržištu; opterećenje na području porezne politike, porast broja nezaposlenih, kao i porast osnovnih troškova života, dodatno negativno utječu na potražnju kupaca za odjećom i tekstilnim proizvodima, te se ova gospodarska grana pokazuje izuzetno osjetljivom na svako dodatno opterećenje.

Varteks Grupa u 2012. godini nastavlja sa zacrtanim ciljevima Integralnog plana poslovnog i financijskog restrukturiranja. U okvirima postojeće krize, aktivnosti su usmjerene interno na dizanje efikasnosti unutar Grupe, te eksterno na aktivnu prilagodbu kretanjima na tržištu. Maksimalno korištenje i prilagodba postojećih vlastitih resursa uz razvoj i implementaciju novih pristupa prodaji i tržišnim okolnostima predstavljaju prioritet u poslovnim aktivnostima do kraja godine. Cilj je stabilizirati likvidnost, povećati prihode i nastaviti sa daljnjim smanjenjem operativnih troškova, te na taj način poboljšati efikasnost ukupnog poslovanja. U pojedinim vidovima prodaje dio poslova planiran za početak godine prolongiran je za period drugog i trećeg kvartala, što će se svakako odraziti na visinu prihoda.

Neophodno je i da Država u trenutnim okolnostima što hitnije pokrene najavljene interventne mjere u tekstilnoj industriji, te ostale neophodne mjere vezane uz održanje konkurentnosti u ukupnoj prerađivačkoj industriji, koje će djelovati na zaustavljanje negativnih trendova.